

IHRE WERKSTATT VON MORGEN **ZUKUNFTSPLANER**

Premio – für Ihren Erfolg



ZUKUNFT IST, WAS WIR GEMEINSAM DARAUS MACHEN!

Wir bieten Partnern mit wachem Unternehmergeist das führende Franchisekonzept im Reifenfachhandel, um ihren Kfz-Betrieb exzellent in die Zukunft zu führen.

Wir sind Premio und als Systemgeber Teil der Goodyear Familie.



„Es wurde Zeit, etwas Neues zu wagen, und Premio ist eine etablierte Marke, die uns weitere Möglichkeiten bietet, noch mehr für unsere Kunden zu tun.“

Michael Putzer, Geschäftsführer
Premio Reifen + Autoservice
Leifheit Reifenservice OHG,
Schwarzenbek



INHALTSANGABE

Zukunftstrends	S. 4
Premio Werkstatt-Welt	S. 6
Systemcheck.....	S. 9
Unternehmenssteuerung.....	S. 10
Erfolgs-Quartett von Premio	S. 11
Fachkräfte.....	S. 12
Unternehmensnachfolge.....	S. 13
Tagungen und Events.....	S. 14
Warenwirtschaft	S. 16
Händler-Website	S. 18
Reifenservice bei Premio.....	S. 20
Autoservice bei Premio.....	S. 21
Lkw- und Nfz-Geschäft.....	S. 22
Flottengeschäft.....	S. 24
Einkaufskonditionen	S. 25
Automatisierter Reifennachschub	S. 26
Preisempfehlungen	S. 27
Digitale Kanäle	S. 28
Marketing-Möglichkeiten.....	S. 30
Premio Tuning.....	S. 31

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulinum. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint.

EIN BLICK IN DIE BRANCHE ...

Die Welt dreht sich heute schon anders für uns alle. Denn Mobilität hat sich seit der Erfindung des Automobils noch nie so stark verändert.



... IST EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT!

Premio hat die Herausforderungen der „Mobilitätszukunft“ angenommen. Wir kennen Markt und Wettbewerb und wissen genau, was Ihre Kunden von einer Werkstatt erwarten. Unser Ziel ist es, Sie und Ihr Team fit und erfolgreich zu machen für das Heute, Morgen und Übermorgen.

Digitaler Wandel

Mit der Premio-Website (mit Online-Shop, Felgen- und Komplettad-Konfigurator und Terminbuchungstool) sowie umfassendem Online-Marketing bieten wir unseren Kunden auch im Netz ein Full-Service-Angebot der Premio-Klasse. Intern sind unsere Partner mit *tiresoft 3* mit seinen zahlreichen Schnittstellen wie die zum digitalen Teilekatalog, dem partner.net als interaktive Informationsplattform sowie einem breiten Online-Schulungsangebot digital für alles gerüstet.

Gehen Sie mit Premio den Weg eines digitalisierten Werkstatt-Alltags gemeinsam.

E-Mobilität

Die Einrichtung eines E-Arbeitsplatzes mit besonderen Sicherheitsvorkehrungen ist ebenso unverzichtbar wie eine stationäre Ladestation und die entsprechenden Schulungen und Sachkunde-Nachweise der Mitarbeiter. Premio bietet seinen Partnern nicht nur diese Servicekompetenz, sondern kommuniziert sie Kunden gut sichtbar von außen.

Werden Sie mit Premio e-ready und begeistern Sie Ihre Kunden von Ihrer Servicequalität.

Nachhaltigkeit

Premio ist sich seiner Verantwortung beim Klimaschutz bewusst. Mit unserem Klimaschutz-Fahrplan haben wir uns die Vermeidung und Reduktion sowie den Ausgleich von CO₂-Emissionen zur Aufgabe gemacht. Speziell geschulte Klima-Profis setzen dies um. Sie erstellen mit jedem Partner anhand des CO₂-Fußabdrucks einen individuellen Reduzierungsplan. Was Premio branchenbedingt nicht reduzieren kann, wird in Zusammenarbeit mit ClimatePartner über Klimaschutz-Projekte kompensiert.

Begleiten Sie Premio auf diesem Weg und gestalten Sie unsere Zukunft aktiv mit.

Natürlich kümmern wir uns auch um die zentralen Themen **Generationenwechsel** und **Fachkräfte-Wettbewerb** und entwickeln Strategien, damit unsere Partner diesen Herausforderungen sorglos begegnen können.

WILLKOMMEN IN IHRER ZUKUNFT IHRE INDIVIDUELLE PREMIO WELT

Ihre Werkstatt ist auf dem neuesten Stand. Wieso sollte Ihre Markenwelt anders sein? Wir bieten Ihnen eine hochwertige, europaweit vertretene Händlermarke, die mit ihrem Servicekonzept und auch als Arbeitgeber immer wieder Bestnoten erreicht.

Ihr individueller Premio Auftritt stellt Sie als Meisterbetrieb in den Mittelpunkt – modern und zukunftsorientiert!

Eine Marke mit Strahlkraft

- Starker, einheitlicher Auftritt in ganz Europa
- Hoher Wiedererkennungswert im Inland
- Auch für internationale Kunden und Flottenkunden interessant

Ihr Geschäft als moderne Servicewelt – und Heimat für die beste Mannschaft

- Modern auftreten und die unternehmerische Identität behalten
- Viele Gestaltungsoptionen, um Ihr Geschäft modern und individuell einzurichten

**QR-Code scannen und einen
Blick in die Premio Welt bei
Reifenbörse Arnold werfen.**

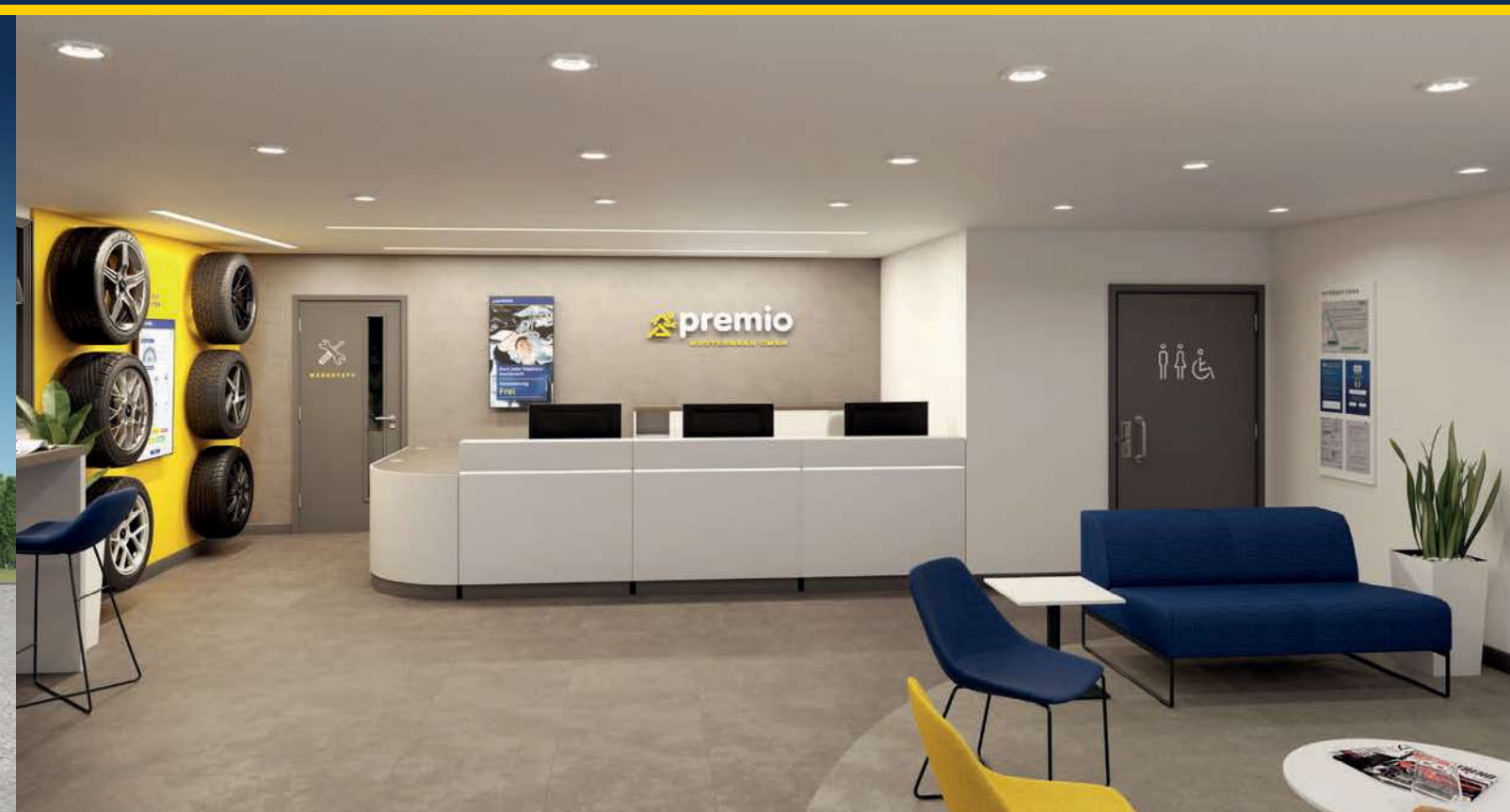


Die Reifenbörse Arnold ist einer der größten Reifenfachhändler im Kreis Unna und seit 2010 Premio Partner. Seit dem Eintritt ins Premio Netzwerk vertraut der Fullserviceanbieter in dritter Generation dem Know-how unserer Experten.

„Die Kunden legen zunehmend Wert darauf, dass ihre Werkstatt mit der Zeit geht und sich dementsprechend präsentiert. Optisch zeigen wir nun noch mehr, wofür wir mit unseren Leistungen stehen und laden die Kunden ein, zu uns zu kommen und uns kennenzulernen.“

Wir setzen im Zusammenspiel von Verkauf und Werkstatt zunehmend auf digitalisierte Prozesse und haben alles getan, um nun mit unserem Reifen- und Reparaturservice auch ‚e-ready‘ zu sein.“

Andreas Arnold, Geschäftsführer von
Premio Reifen + Autoservice Reifenbörse Arnold GmbH & Co. KG, Bergkamen



WIR HOLEN SIE DA AB, WO SIE STEHEN!

Sie brauchen jemanden, der Sie im Tagesgeschäft entlastet und Sie tatkräftig dabei unterstützt, Ihren Betrieb sicher und profitabel in die Zukunft zu steuern? Dann sind wir genau die Richtigen für Sie.

Unsere Partner können in allen Lebens- und Geschäftslagen auf unsere Unterstützung zählen. Ihr persönlicher Gebietsmanager begleitet Sie Schritt für Schritt. Er entwickelt ganz individuell mit Ihnen Ihren Zukunftsplan und ist bei sämtlichen betrieblichen Entscheidungen immer an Ihrer Seite.

Wenn Sie also auf der Suche nach einer auf Sie zugeschnittenen Betreuung, modernen Leistungsbausteinen und einer unabhängigen Gemeinschaft sind, hat Ihre Suche mit Premio ein Ende.



„Schon länger spielte ich mit dem Gedanken, mich selbstständig zu machen. Dass es jetzt so reibungslos geklappt hat, ist ideal.“

Arne Bruch, Geschäftsführer
Premio Reifen + Autoservice Arne
Bruch e.K., Essen Steele

DER PROFI FÜR KFZ- & SERVICE-PROFIS

MEHRWERTE MITNEHMEN, EIGENSTÄNDIG BLEIBEN!

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft und genießen Sie die Unterstützung unserer Experten in allen Fragen rund um die erfolgreiche Führung Ihrer Kfz-Service-Werkstatt.

Wir nehmen Ihnen alles Mögliche ab – aber die Freiheiten eines selbstständigen, regional verwurzelten Unternehmers behalten selbstverständlich Sie!

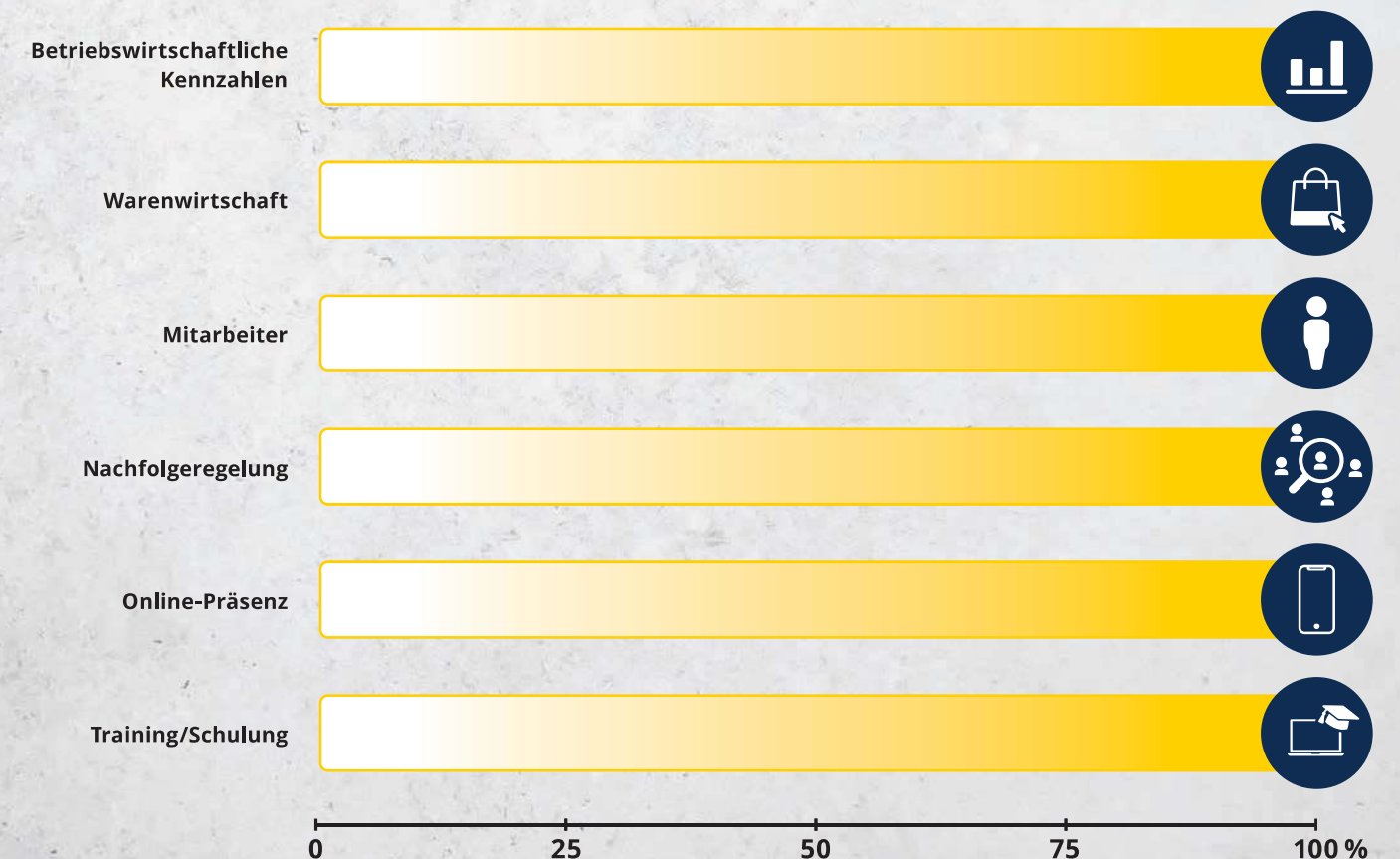
Sich gegenseitig stark machen – das ist der Kerngedanke von Premio.

- Umfassender Konzeptgeber für Pkw- und Lkw-Reifen und Autoservice
- Wir checken für Sie den Markt und Ihre Zukunftschancen
- Volle Unterstützung im Business, Tagesgeschäft & Marketing
- Sie genießen klare Geschäfts- und Einkaufsvorteile

Machen Sie den Systemcheck!

Wir führen bei unseren Partnern regelmäßig Unternehmenschecks durch, analysieren dabei ihre Potenziale und setzen diese in Erfolge um.

Schätzen Sie sich und Ihr Team jetzt ein und lassen Sie uns gemeinsam darüber sprechen, wo und wie Sie sich weiter verbessern können.



MIT PREMIO KNOW-HOW DIE ZAHLEN IM GRIFF

Nur wer seine Zahlen kennt, kann als Unternehmer erfolgreich sein. Mit Ihrem persönlichen Zugang zu unserem Management-Informationssystem (MIS) haben Sie jederzeit Zugriff auf Ihr betriebswirtschaftliches Online-Cockpit für die Unternehmensführung im Reifenhandel.

- Optimale Unternehmenssteuerung durch Plan-Ist-Vergleich
- Vollautomatisches Reporting
- Verknüpfung etablierter Berichte mit neuen Auswertungsmodulen
- Professioneller Auftritt gegenüber Investoren und Banken

Bei jedem Besuch Ihres persönlichen Gebietsmanagers bilden die Betrachtung und Analyse der Geschäftssituation sowie die Auswertung der Einzelfaktoren die Basis für alle weiteren betrieblichen Schritte und Entscheidungen.



„Die Informationen aus dem MIS sind für mich als Unternehmer natürlich enorm wichtig. Zusätzlich mit der Beratung durch unseren persönlichen Gebietsmanager wird eine runde Sache daraus.“

Jörg Leskien, Geschäftsführer
Jörg Leskien GmbH, Isernhagen

DAS PREMIO ERFOLGS-QUARTETT

MIT UNS NOCH BESSER WERDEN. KOMMEN SIE ZU PREMIO.



Unternehmensführung

- Mitarbeitergewinnung / Recruiting
- Nachfolgeregelung / Betriebsübernahme
- Finanzplanung
- Training und Weiterbildung
- Händler-Einbindung durch Arbeitsgruppen



Digitalisierung

- Warenwirtschaftssystem (*tiresoft 3*)
- Digitaler Servicecheck
- Komplettrad-Konfigurator
- E-Shops (B2B / B2C)



Category Management

- Reifen und Autoservice (Pkw)
- Lkw- und Nfz-Reifen
- Gebündelte Einkaufsgenossenschaft (FRI)
- Marktorientierte Preisgestaltung (Pricing)
- Automatisierter Reifennachschub



Kundenzuführung

- Flottengeschäft (4Fleet Group)
- E-Commerce (B2C)
- Online- und Offline-Marketing
- Premio Tuning / Messen

GEMEINSAM STARK IHRE MANNSCHAFT BILDEN

DIE BESTEN FACHKRÄFTE FINDEN



Klar: Einen erfolgreichen Werkstatt-Alltag meistert man nicht im Alleingang.

Sie suchen daher Azubis und Fachkräfte, die Ihre Visionen teilen und mit anpacken, wenn es darauf ankommt. Wir unterstützen Sie mit starken Recruiting-Maßnahmen und Reichweite in den relevanten Kanälen.

Machen Sie den Sprung vom Arbeitgeber zur Arbeitgebermarke – mit Premio!

- Direkte, professionelle Bewerber-Ansprache
- Umfangreiches Werbemittel-Paket (on- und offline)
- Azubi-Broschüre mit allen wichtigen Ausbildungsberufen

Auf diesen Jobportalen suchen wir für Sie:



DIE BESTEN FACHKRÄFTE FORTBILDEN



Das Trainingscenter: Die „Werkstatt der Zukunft“ braucht Menschen, die Motivation, Innovationsgeist und einen

neugierigen Blick auf die Welt mitbringen. Bestimmt gehören Sie und Ihr Team dazu. Damit Sie sich stets weiterentwickeln können, haben wir ein in der Branche in dieser Form einzigartiges Trainingscenter aufgebaut.

Ein kleiner Vorgeschmack aus unserem umfangreichen Schulungsangebot (digital und vor Ort):

- Unternehmer- und Führungskräfte-Trainings
- Reifen & Fahrwerk
- Autoservice & Kommunikation
- Kfz und Nfz
- Sachkunden Hochvolt
- Webinare zur Unternehmensnachfolge

ZUKUNFT PLANEN IHRE NACHFOLGE REGELN

Über 40 Mal waren wir in den letzten Jahren bereits erfolgreich bei der Begleitung unserer Partner bei ihren Betriebsübergaben. Unsere Partner bekommen von uns ganz konkrete Unterstützung bei der Suche nach der passenden Nachfolge.

Für Sie heißt es danach nur noch, den Kaufvertrag mit Ihrem Steuerberater und dem Notar abzuwickeln und mit einem guten Gefühl den nächsten Schritt in Ihrem Leben zu gehen!

- Bestandsaufnahme und Kaufpreisfindung
- Verkaufsangebot
- Diskrete Kandidatenauswahl in Abstimmung mit dem Verkäufer
- Erstgespräch und Moderation des Verkaufsprozesses
- Unterstützung beim Finanzierungsprozess
- Abschluss des Franchisevertrags mit der Premio-Zentrale

ERFOLG VERBINDET, GEMEINSCHAFT BEWEGT

WIR BRINGEN UNS GEGENSEITIG WEITER:

Im Händlerbeirat

Wir bieten eine ausgewogene Partnerschaft auf Augenhöhe, die insbesondere durch den ständigen Austausch von Premio Zentrale und Händlergemeinschaft lebt. Der Händlerbeirat ist aktiver Impulsgeber in Entscheidungsfragen. Er vertritt die Interessen der Händler, ist Mittler und manchmal auch Schlichter.

Im Partner.net

In unserem internen Kommunikationsnetzwerk finden Sie alle Informationen und Ansprechpartner für einen erfolgreichen Werkstatt-Alltag und Ihre Geschäftsplanung.

AUF UNSEREN EVENTS!

Meistertreffen

Das Highlight für unsere Kfz-Meister zum Jahresanfang: alles Wissenswerte zum neuen Werkstatt-Equipment, zu neuen Vorschriften und eine integrierte Hausmesse mit Lieferanten.

Regionaltagungen

Vor dem Saisonstart im Frühjahr/Herbst an mehreren Standorten. Nehmen Sie an innovativen Workshops und Vorträgen teil und tauschen Sie sich aus.

Stammtische & Arbeitskreise

Gestalten Sie unsere Gemeinschaft mit, indem Sie sich den Gruppen in Ihrer Region anschließen.



IHRE NEUE WERKSTATT-SUPERKRAFT: **DIE WARENWIRTSCHAFT *TIRESOFT 3***

Eine gute Partnerschaft bewährt sich täglich aufs Neue. Daher gehen wir mit unserer eigens für den Reifen-fachbetrieb entwickelten Warenwirtschaft *tiresoft 3* andere Wege als der klassische Systemanbieter. Neben der Abbildung aller Geschäftsprozesse und der gesamten Wertschöpfungskette des Betriebes bildet *tiresoft 3* gleichzeitig das Herzstück der Kundenansprache, Kundengewinnung und -bindung. Egal ob die passenden Preisschienen für das Geschäft vor Ort oder im Netz eingestellt werden müssen, die Terminverwaltung für alle Kanäle aktuell sein muss oder die Explosionszeichnungen und Arbeitswerte für die Werkstattmitarbeiter gesucht werden – die Mitarbeiter nutzen alle die gleiche Systemplattform.

In engem Austausch mit dem IT-Arbeitskreis, einem Gremium von Partner-Betrieben, arbeiten unsere Experten täglich an neuen Schnittstellen und innovativen Modulen. Wir bieten unseren Partnern alle IT-Services aus einer Hand an und haben die Herausforderung, vom klassischen Dienstleister zum Innovationstreiber in der Branche zu werden, längst angenommen.



Gezielter einkaufen

- Vollintegriertes Bestellwesen für Reifen, Felgen, Autoteile
- Zentrale Artikelstammpflege inkl. KB-Preise und Einkaufskonditionen

- Integrierte Nachschubsteuerung VMI*
- Integriertes Markt-Preis-Analysetool
- Online Preis- und Verfügbarkeitsvergleich



Besser verkaufen

- Angebotserstellung ohne Systemwechsel bei Reifen, Felgen und Kfz-Service inkl. Arbeitswerte
- Integrierte Flottenabrechnung (FleetOnlineSolution)
- B2C Online-Shop
- B2B Online-Shop*

- Integrierter Kompletttrad-Konfigurator
- Kunden-Beziehungs-Management: HU-Anschreiben, Einlagerungsmailings direkt aus *tiresoft 3*
- Zentral gepflegte Verkaufspreisschienen individuell einstellbar



Effizienter arbeiten

- Online-Terminplaner
- Optimiertes Einlagerungstool für Kundenräder
- Eigener Autoteile-Katalog
- Anbindung Zahlungsterminal*

- Anbindung Unterschriftenpad*
- Fahrzeugscheinscanner
- Digitaler Servicecheck
- Rädereinlagerung mit angebundenem Profiltiefenmesser*



Prozesse optimieren

- Zeiterfassung inkl. Monteursauslastung*
- Optimierung von Zahlungsverkehr und Mahnwesen
- DATEV-Schnittstelle zur Kommunikation mit dem Steuerberater

- Vollintegrierte Finanzbuchhaltung
- Umfassendes Berichtswesen
- Anbindung Dokumentenmanagementsystem für die revisionssichere Belegarchivierung*

* optionale Leistung

IHR DIGITALES HANDWERKSZEUG: HÄNDLER-WEBSITE MIT ALLEN EXTRAS

IHRE MODERNE ONLINE-PRÄSENZ MIT INTEGRIERTEM SHOP!

Wir bieten mehr als nur eine digitale Visitenkarte im Netz: zentralgeführte händlerindividuelle Homepage inkl. Google GEO Leads sowie alle wichtigen Planungstools und das Premio Website-Paket mit Online-Shop, Felgen- und Komplettrad-Konfigurator.



INKLUSIVE ONLINE-TERMINPLANER



B2B- UND B2C-WEBSHOP



3D-KOMPLETTRAD-KONFIGURATOR



Online-Terminplaner

- Digitalisierte Bühnenplanung
- Komfortable Terminbuchung für Ihre Kunden
- Prozessoptimierung
- Kostenlos in Verbindung mit *tiresoft 3*

B2B- und B2C-Webshop

- Verlängerung Ihrer Geschäftszeiten (24/7)
- Zeitersparnis für Ihre Verkäufer
- Roherträge durch Zusatzverkäufe
- Täglich automatisierte Preisvorschläge
- Preisanalyse durch Wettbewerbsbeobachtung

3D-Komplettrad-Konfigurator

- Zeitersparnis für Ihre Verkäufer
- Interaktives Einkaufserlebnis
- 2.000 Fahrzeugmodelle & 3.900 Felgendesigns
- Rund 100.000 Artikel, 150 Marken & Hersteller
- Direkte Verknüpfung mit *tiresoft 3*

E-Mail-Aufbewahrung

- Export jederzeit abrufbar
- Papierloses Büro der Umwelt zuliebe
- Revisionssichere und GoBD-konforme Aufbewahrung Ihrer E-Mails

INNOVATIV UND FACHMÄNNISCH: DER PREMIO REIFENSERVICE

Premio ist seit mehr als 25 Jahren als hochwertige Händlermarke bekannt. Heute genießen wir das Vertrauen von über 260 Partnern – oft schon lange Jahre. Als Systemgeber gehören wir zur Goodyear Familie und können Ihnen nicht nur signifikante Vorteile bieten, sondern leben auch den Innovationsgeist des 1898 gegründeten Reifenherstellers. Im Januar 2022 stellte Goodyear den Prototypen eines zu 70 % aus nachhaltigen Materialien entwickelten Reifens vor. Ein wichtiger Schritt in Richtung eines zu 100 % nachhaltigen Reifens, den das Unternehmen für 2030 anstrebt.

Was unser Reifengeschäft als präferierter Goodyear Partner besonders macht:

- Technisch immer auf dem neuesten Stand
- Eine starke Marke im Rücken
- Sonderbedingungen bei Einkauf und Abwicklung
- Intensive Betreuung durch Goodyear Außendienst
- Erstklassiges Reifen-Portfolio an Testsiegern des „Hersteller des Jahres Sommerreifen 2022“
- Einzigartige Sortimentsvielfalt von Budget- bis Profi-Reifen



„Mit Premio profitieren wir nicht nur von einer großen Auswahl an Top-Produkten, sondern sind auch im Kfz-Bereich technisch immer ganz vorne mit dabei – und das gibt ein echt gutes Gefühl.“

Harun Tasci, Geschäftsführer
Premio Reifen + Autoservice Tasci & Solak GmbH, Willich

FORTSCHRITTLICH UND PROFESSIONELL: DER PREMIO AUTOSERVICE

Ein umfassender Kraftfahrzeug-Service bildet zusammen mit dem Reifenservice das Erfolgskonzept von Premio. Damit stehen wir auf zwei soliden Beinen und bieten unseren Partnern in diesen Bereichen hohes Wachstumspotenzial.

So sieht unser Autoservice aus:

- Prozessoptimierung durch fortschreitende Digitalisierung der Arbeitsabläufe
- Umfassende Unterstützung durch unsere Autoservice-Berater
- Digitale Serviceannahme zur professionellen Kundenberatung und Dokumentation des Fahrzeugzustands
- Unterstützung bei der Angebotskalkulation durch Teilekatalog mit Arbeitszeitangaben der Tätigkeiten
- Umfangreiche Datenbank mit Zugang zu Reparatur- und Wartungsinformationen



GROSSES BEWEGEN: IHR LKW- UND NFZ-GESCHÄFT

Die Bedeutung dieses Teilbereichs wächst zunehmend. Wir helfen Ihnen nicht nur dabei herauszufinden, ob Sie in diesem Bereich mit Ihrem Betrieb Potenzial haben, sondern optimieren mit der richtigen Unterstützung Ihr bestehendes Lkw- und Nfz-Geschäft.

Direkte Mehrwerte liefert unser ganzheitliches Konzept mit:

- Passender Sortimentspolitik – den Markt immer im Blick
- Dem Fuhrparkmanager, dem Analyse-Tool für Ihren Mehrumsatz
- Prozessoptimierung dank digitaler Abrechnungstools
- Kundenzuführung durch nationale Akquise-Aktionen
- Potenzialanalysen zur Identifizierung von Erfolgsfaktoren für Ihr rentables Lkw-Reifengeschäft
- Schulungen, die Sie und Ihr Team auf dem aktuellen Wissensstand halten
- Dem europaweiten Servicenetzwerk TruckForce – Sie gewinnen automatisch Kunden und sind Teil der ServiceLine24

Zudem profitieren unsere Partner von:

- Den neuesten Service-Technologien und Produkten des Goodyear Konzerns
- Einer engen Verzahnung mit dem Goodyear Außendienst für die Akquise großer Flotten
- Einem passenden Set-up für die erfolgreiche Betreuung eigener Großflotten

Bringen auch Sie Bewegung in den Güterverkehr

Im Goodyear Netzwerk TruckForce nehmen unsere Partner eine herausragende Rolle ein. Über 70 % der eingehenden Pannen über die ServiceLine24 werden von unseren Partnern angenommen und erfolgreich ausgeführt.



WÄCHST MIT UNS: IHR FLOTTENGESCHÄFT

Der moderne, europaweit einheitliche Auftritt der 4Fleet Group überzeugt selbst international agierende Flotten. Als Premio Partner profitieren Sie von den vielen Vorteilen und Top-Leistungen der 4Fleet Group und überzeugen Pkw- und Lkw-Flottenkunden langfristig von Ihren Reifen- und Autoservices.

Erweitern Sie Ihr Flottengeschäft – mit der 4Fleet Group!

- Zusatzgeschäft im Autoservice generieren
- Vom Folgegeschäft (private Zweitfahrzeuge) profitieren
- Einfache Abrechnung, schnelle Bezahlung
- Lukrative Ertragsmöglichkeiten durch attraktiven Reifenmix
- Nationale & internationale Kunden gewinnen
- Kundenbindung durch Einlagerungen

Diese 4Fleet Group-Partner vertrauen uns u. a. bereits:



ALPHABET



4Fleet Group

ALLES PREMIO – AUCH DIE EINKAUFS- KONDITIONEN

Als Partner von Premio können Sie auf die gebündelte Kraft einer besonderen Einkaufsgenossenschaft zählen. Die FRI (Freie Reifeneinkaufsinitiative) bietet optimierte Konditionen, beispielsweise beim Einkauf von Reifen, Felgen, Zubehör und Dienstleistungen. Über 1.000 Mitglieder der FRI nutzen Synergien – auch mit Ihnen.

- Ca. 1.000.000 verkaufte Reifen jährlich
- 210 Lieferanten für Felgen, Reifen, Zubehör
- Zugriff auf alle wesentlichen Reifenmarken
- Über 50 Felgenmarken im Sortiment
- Produkte aller Segmente (Premium, Medium, Budget)



IMMER DIE RICHTIGEN DER AUTOMATISIERTE REIFENNACHSCHUB

Mit Hilfe von VMI (Vendor Managed Inventory) sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf der Lieferkette, damit Sie immer dann Nachschub bekommen, wenn Sie ihn brauchen.

- Reduzierung der Lagerbestände
- Schnellere Auftragsabwicklung
- Besseres Eingehen auf Bedarfsschwankungen
- Verbesserung der Lieferfähigkeit
- Verbesserung der Liquidität

Der richtige Reifen in der richtigen Anzahl zur richtigen Zeit geliefert.



„Dank der automatisierten Nachschubregelung haben wir die Gewissheit, ohne große eigene Lagerhaltung immer das passende Produkt zur passenden Zeit für unsere Kunden anbieten zu können.“

Anne Sroka-Johann, Geschäftsführerin
Premio Reifen + Autoservice
W. Johann GmbH, Leverkusen



IMMER NAH AM MARKT UNSERE PREISEMPFEHLUNGEN

Mit unserem Preis-Analyse-Tool (PATlocal) erhalten Sie täglich aktuelle Informationen zum Gesamtmarkt und Ihrem lokalen Einzugsgebiet.

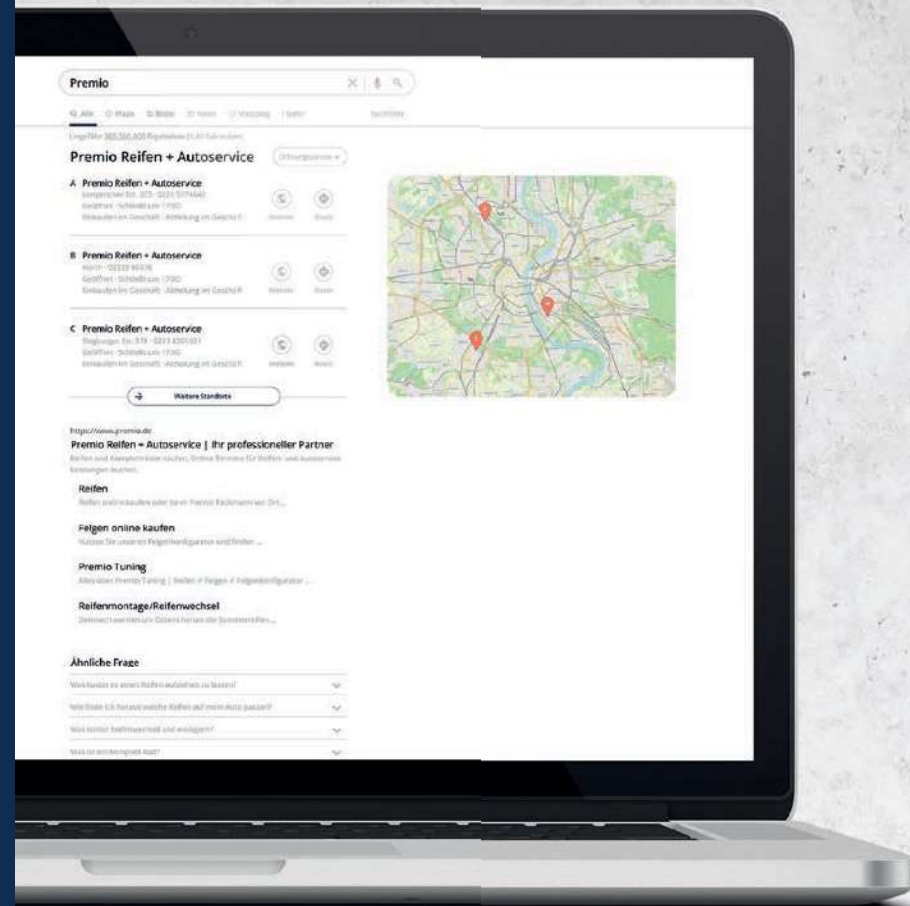
- Übersicht über die saisonale Preisentwicklung der wichtigsten Fokus-Größen sowie der wichtigsten Produkte im direkten Vergleich nach Benchmarkgruppen
- Auswahlmöglichkeiten: Zeitraum, Größe, Marke, Gebiet sowie die persönliche Umkreissuche
- Vergleich der durchschnittlichen Preisentwicklung der wichtigsten Kernprodukte im B2B- und B2C-Handel on- und offline
- Zugriff auf die telefonischen Angebotspreise der PAT-Studie

Preisrecherche auf allen Ebenen für den richtigen Preis in jeder Geschäftssituation.

PATlocal

IM NETZ GUT UNTERWEGS DIGITALE KANÄLE

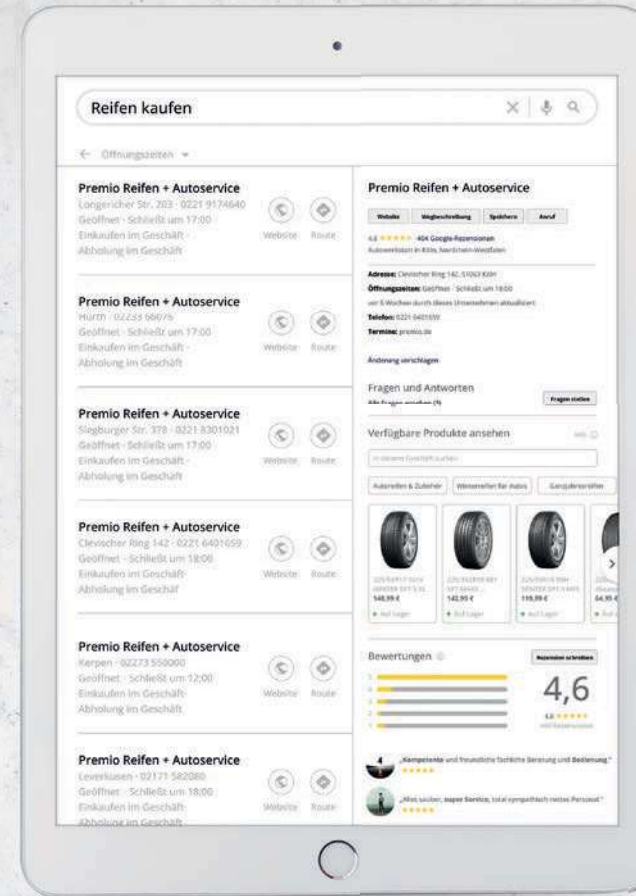
Sie wollen bei der Google-Suche möglichst weit oben landen, in den sozialen Medien präsent sein und mit Ihrem Betrieb auch sonst digital vorne mitspielen? Dann vertrauen Sie auf das Wissen unserer Experten.



AUCH MAL BEI GOOGLE ÜBERHOLEN

- Optimierung Ihrer Webseite nach SEO-Gesichtspunkten für mehr Auffindbarkeit
- Google Ads für Ihre Neukundenansprache
- Volle Kostenkontrolle durch Bezahlung pro Klick (CPC)
- Automatische Übertragung Ihrer Daten aus dem Online-Shop an Google Shopping zur optimierten Vorstellung Ihrer Produkte
- Höhere Sichtbarkeit Ihrer Webseite durch Such- und Displayanzeigen

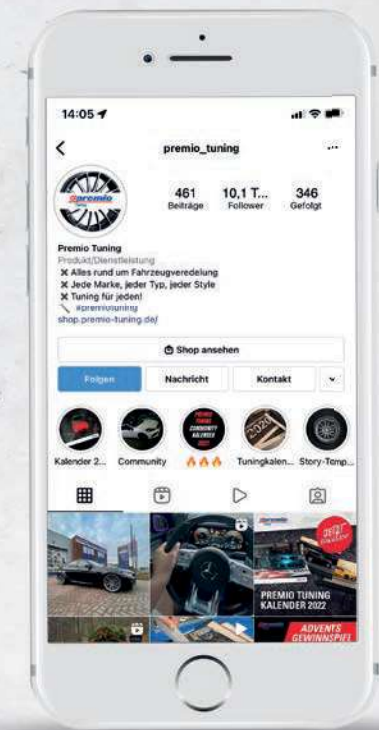
Optimieren Sie Ihre Online-Präsenz für höhere Sichtbarkeit im Netz und gewinnen Sie so Neukunden.



IHRE DIGITALE VISITENKARTE – MIT UBERALL* IMMER AKTUELL

- Reporting, Analyse und Verwaltung Ihrer Google Bewertungen
- Ihre Daten werden auf allen wichtigen Plattformen aktuell gehalten
- Erhöhung der Sichtbarkeit bei Google und auf anderen Plattformen
- Zentrales Tool für Ihr Bewertungsmanagement (über 30 Portale an einem Ort)
- Steigerung der Sichtbarkeit und des Vertrauens in Ihr Unternehmen

* Listing- und Reputationsverwaltungssoftware, die auf lokale Märkte ausgerichtet ist.



MIT SOCIAL MEDIA IHRE REICHWEITE STEIGERN

Nutzen Sie Facebook und Instagram, um Ihr Unternehmen bestmöglich zu präsentieren, Einblicke in Ihren Berufsalltag zu geben und so Ihre regionale Bekanntheit zu erhöhen. Wir unterstützen Sie dabei, mit Ihrem Betrieb in den sozialen Medien erfolgreich zu sein und versorgen Sie u. a. mit Posts der Facebook-Seite „Premio Reifen + Autoservice Deutschland“.

Apropos Instagram:

Unser Premio Tuning Kanal ist der erfolgreichste Kanal im Reifenfachhandel!

IHRE MÖGLICHKEITEN IM MARKETING KLASSISCHE MEDIEN

Sie können nicht überall gleichzeitig sein? Im Marketing jetzt schon, mit unserer tatkräftigen Unterstützung. Sie selbst behalten durch eine Vielzahl an Marketing- und Werbevorfalagen die Entscheidungsfreiheit und sparen Zeit für andere Geschäftsaufgaben.

Gewinnen Sie regional und deutschlandweit Reichweite in allen wichtigen klassischen Medien!



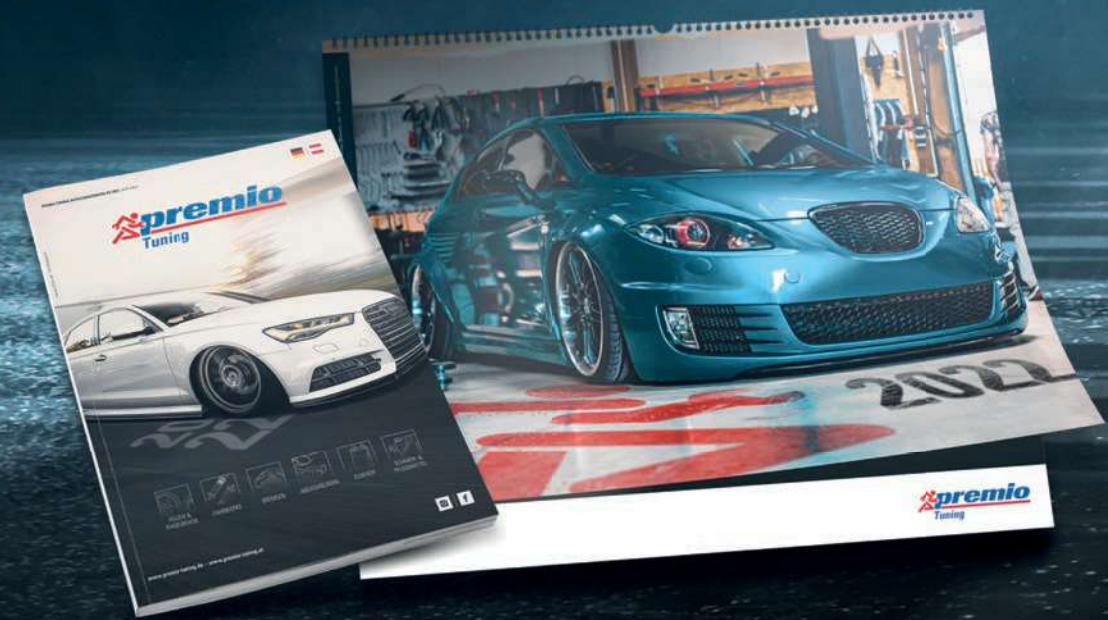
PERFORMT BESSER MIT UNS PREMIO TUNING PARTNER WERDEN

IHR PAKET FÜR DEUTLICH MEHR POWER

Mit dem einzigartigen Konzept Premio Tuning unterstützt Premio seine Partner in der direkten Ansprache von tuning- und zubehörbegeisterten Kunden. Mit Premio Tuning erschließen Sie neue Kundenkreise durch ein attraktives Angebot an Felgen, Fahrwerken und Tuningzubehör – natürlich immer verbunden mit den passenden, ertragsstarken UHP-Reifen. So steigern Sie Ihren Rohertrag. Als Premio Tuning Partner erhalten Sie alle nötigen Marketing- und Verkaufsunterstützungen.

Deutlich mehr Umdrehungen für Ihr Tuning-Geschäft:

- Zentral verhandelte, sehr gute Einkaufskonditionen
- Zugang zum 3D-Online-Felgenkonfigurator
- Präsenz bei den Tuning-Messe-Highlights (Essen Motorshow, Tuning World Bodensee)
- Social Media Auftritt (mit Gewinnspielen, Mitmachaktionen etc.)
- Jahreskatalog – einzigartig in der Branche
- Hochwertiger Tuningkalender als Incentive
- 2x jährlich pünktlich zur Umrüstsaison erscheinende Newsbroschüre





**Gemeinsam für Ihren Erfolg –
heute, morgen und übermorgen.**

Werden Sie ein Teil von Premio!

Goodyear Retail Systems GmbH

Xantener Straße 105 • 50733 Köln • Telefon: 0221 97666-299

 **premio**
REIFEN + AUTOSERVICE